

PROJEKT:

**[www.VARNA-VOŽNJA.si](http://www.VARNA-VOŽNJA.si)**

## Kazalo

|    |  |   |
|----|--|---|
| 1. | Uvod .....                                   | 2 |
| 2. | Opis projekta .....                          | 2 |
| 3. | Namen in ciljna publika .....                | 3 |
| 4. | Partnerji projekta .....                     | 3 |
| 5. | Medijski sponzorji .....                     | 3 |
| 6. | Vidnejše reference podjetja Enki d.o.o. .... | 4 |
| 7. | Kontakt .....                                | 8 |

## 1. Uvod

V odgovor na vse več nesreč in tragičnih posledic na slovenskih cestah ter na dejstvo, da dobršen del voznikov ni spoznalo pravil vožnje v krožišču, nas je navdihnilo k projektu spletnega mesta za varnost na slovenskih cestah.

Skoraj polovica Slovencev je rednih uporabnikov interneta in kar 74 odstotkov jih internet uporablja za zabavo in prosti čas, 22 odstotkov pa za igrice. Ti podatki so nas izzvali, da internet kot medij uporabimo v zabavno/igrivo spoznavanje resnih vsebin, pravil vožnje v krožišču in križišču. Ker smo pripravili aktivno spletno mesto, smo izrazito povečali percepcijo obiskovalcev in podaljšali pomnjenje.

## 2. Opis projekta

Izdelali smo vsem dostopno spletno mesto, ki bo nudi animacije različnih situacij v krožišču in križišču.

Animacija vključuje avtomobile, kolesarje in pešce. Uporabnik izbere vozilo in po želji časovno omejitve izbiranja odgovora, nato pa počaka, da se v krožišču ali križišču vozilo, ki ga je izbral, ustavi v položaju, kjer se pojavi vprašanje, kako se odzvati v prometni situaciji. Virtualni voznik mora v izbrati pravo rešitev. V odgovor dobi dve možnosti:

1. izbral je pravo rešitev, zato bodo vozila zapustila krožišče/križišče
2. izbral je napačno rešitev, zato je povzročil nesrečo (reševalec bo seznanjen s pravo rešitvijo).

Prepričani smo, da s projektom prispevamo k varnosti na slovenskih cestah in varujemo življenja udeležencev v prometu. Vsa podjetja, ki sodelujejo v projektu, pa odražajo skrb za družbeno odgovornost.



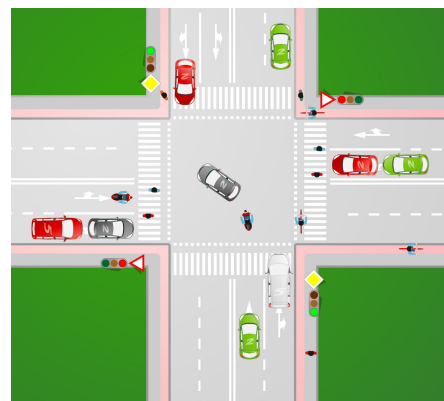
### 3. Namen in ciljna publika

Doseči želimo:

- izobraževanje o cestno prometnih predpisih na aktiven način
- testiranje znanja voznikov
- spoznavanje pravil v krožišču in križišču
- dvigovanje zavedanja o pomeni varne vožnje

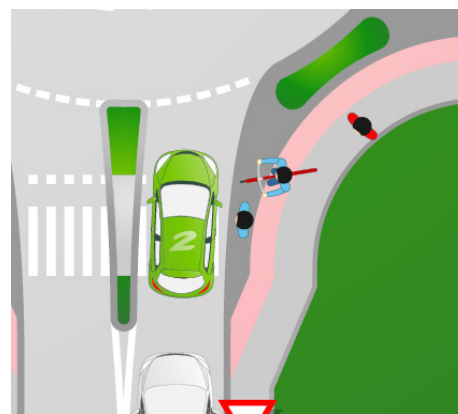
Ciljna publika:

- vozniki od 16 – 80 let
- najstniki, ki se pripravljajo na opravljanje vozniškega izpita
- 



### 4. Partnerji projekta

- Ministrstvo za promet, Svet za varnost in preventivo v cestnem prometu
- MMS d.o.o. (uradni uvoznik vozil Mazda)
- Zavarovalnica Adriatic Slovenica d.d.
- Aimhigh plus d.o.o.
- Enki d.o.o. (avtor projekta)



### 5. Medijski sponzor

- Radio Hit



## 6. Videnjše reference podjetje Enki d.o.o.

\*slikovno gradivo na [www.enki.si](http://www.enki.si), rubrika projekti

### Mestna občina Ljubljana

- portal e-Ljubljana
- Virtualna Ljubljana; prvi interaktivni VRML prikaz mesta Ljubljane
- Tirna vzpenjača na Ljubljanski grad; vizualizacija
- Tirna vzpenjača na Ljubljanski grad; spletna stran
- Tirna vzpenjača na Ljubljanski grad; priprava predstavitve in cd-romov z materiali za novinarsko konferenco

### Zavod za turizem Ljubljana

- Virtualna Ljubljana; prvi interaktivni VRML prikaz mesta Ljubljane
- svetovanje pri izgradnji portala

### Mestno gledališče Ljubljansko, Lutkovno gledališče, SNG Opera in balet, SNG Drama, Cankarjev dom

- vmesniki za obveščanje o predstavah na e-Ljubljana

### Javni Holding Ljubljana in 7 povezanih javnih podjetij (Energetika, Vodovod-Kanalizacija, Potniški promet, Tržnice, Žale, Snaga in Parkirišča Ljubljana)

- spletni portal
- spletni katalog informacij javnega značaja
- aplikacija za zahtevek za informacije javnega značaja
- programiranje »prijazni naslovi«

### Javno podjetje Žale

- spletni katalog ponudbe
- implementacija »mobilne Žale«

### Javno podjetje Snaga

- forma za izračun cene odvoza odpadkov /[www.jh-lj.si/](http://www.jh-lj.si/)

### Rižanski vodovod Koper:

- spletni portal podjetja
- *\*nominiranec za uporabniku najbolj prijazno spletno mesto 2006*
- spletni katalog informacij javnega značaja

- aplikacija za zahtevek za informacije javnega značaja
- animacija poti vode od izvira Rižane do kozarca /www.rvk-jp.si/animacije/.
- animacija vodne kapljice »Kapko«
- grafika za aplikacijo e-vodarina
- oblikovanje in tisk novoletne čestitke (klasična, elektronska) 2007
- oblikovanje in tisk tehničnega pravilnika
- letno poročilo 2006

#### **Kraški vodovod Sežana**

- spletni katalog informacij javnega značaja

#### **Javno komunalno podjetje Grosuplje**

- spletni portal podjetja
- spletni katalog informacij javnega značaja

#### **Fakulteta za humanistične študije Koper**

- spletna stran

#### **Knjižnica Jožeta Mazovca**

- spletni katalog informacij javnega značaja

#### **Zavod za letovanje in rekreacijo otrok**

- spletna stran

#### **Toyota Adria**

- animirana spletna stran novi Rav4 SLO
- animirana spletna stran novi Rav4 CRO
- animirana spletna stran novi Rav4 SRČ
- animirana spletna stran novi Rav4 BIH
- animacije delovanja vozila
- animirane spletne pasice

#### **Maersk**

- izdelava e-vabila Maersk Summer Patry 2006
- izdelava e-vabila Maersk Summer Patry 2007

**Debitel**

- aplikacija za spletno nagradno igro

**BTC**

- aplikacija za obveščanje o dogodkih in predstavljanju centra BTC

**Dnevnik**

- aplikacija e-novice za avtomatizirano objavlanje dnevniških informacij

**Nova Ljubljanska banka**

- spletno mesto za dnevno objavlanje podatkov

**Triglav, zdravstvena zavarovalnica**

- animirani banner za dopolnilno zdravstveno zavarovanje

**Pro Kolekt**

- korporacijska spletna stran.

**Hala 12 (Mega let)**

- spletna stran.

**Regeneracija**

- spletna stran
- animirani prikazi produktov
- programiranje log-in forme
- jezikovne mutacije en/de/hr

**Televizija Paprika**

- spletni portal
- press lista

**Televizija Celje**

- spletni portal

**Planet sport**

- spletna stran

**AA Družba za finančno upravljanje**

- spletna stran
- prenova grafike spletne strani

**ATech**

- animacija spletne čestitke

**NPS**

- celostna grafična podoba podjetja
- promocijska gradiva za marketinško konferenco
- logotip in CGP BI4Dynamics
- grafika spletne strani BI4Dynamics
- grafika novičarske liste

**Nicha**

- implementacija spletne strani

**ICO**

- spletna trgovina za prodajo priročnikov
- spletni forum za opravljanje mature

**Plusbiro**

- spletna stran

**IMOS, Ljubljana**

- Trubarjev kvart; interaktivna virtualna 3D simulacija stanovanjske soseske
- stanovanjska enota; interaktivna virtualna 3D simulacija
- Trubarjev kvart; spletna predstavitev z VRML in video prikazom
- izdelava spletnega mesta Gradnja

**MaxyWEB**

- sistem za pametno izgradnjo spletnih rešitev
- jezikovna mutacija de/es

**E-lekarna**

- izdelava prve slovenske spletne lekarne v sodelovanju z Lekarno nove Poljane



### Multimedijsko izobraževanje

- Matematika na maturi; program za multimedijsko izobraževanje v sodelovanju z **Državni izpitni center**
- Angleščina na maturi; program za multimedijsko izobraževanje v sodelovanju z **Državni izpitni center**
- Umetnost izvajanja učinkovitih predstavitev; multimedijski cd-rom

### Ekonomska fakulteta v Ljubljani, **GV Izobraževanje** in druge ustanove

- izvedba predavanj na temo sodobnih tehnologij in virtualne resničnosti

## 7. Kontakt

Mag. Jaka Lenardič

Enki d.o.o.

Pod strahom 36, Lavrica

1291 Škofljica

M: 041 684168

F: 01 5692746

E: [jaka.lenardic@enki.si](mailto:jaka.lenardic@enki.si)

I: [www.enki.si](http://www.enki.si)